



Некорректное сравнение как акт недобросовестной конкуренции

Алим Березгов
Юрист КА «Муранов, Черняков и партнеры»

ЧТО МЫ ОБСУДИМ?

Что такое некорректное сравнение?

Виды некорректного сравнения

Примеры из практики

Некорректное сравнение

Сравнение хозяйствующим субъектом себя, своего товара, своей деятельности с конкурентом, его товаром, его деятельностью



Виды некорректного сравнения

Сравнение путем использования слов *«лучший»*, *«первый»*, *«номер один»*, *«самый»*, *«только»*, *«единственный»*, иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания объективно подтвержденных конкретных характеристик сравнения или если такие слова являются ложными, неточными или искаженными



Направленность на неограниченный круг конкурентов

Виды некорректного сравнения

Сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно оценены

Коммерсанты
ничего не решают
пока не прочтут «Ведомости»



16+

Направленность на определенный круг конкурентов

Виды некорректного сравнения

Сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозсубъекта-конкурента и (или) его товара



Достоверность объективно не может быть подтверждена или опровергнута

Некорректное сравнение

Некорректное сравнение, так же, как и любое иное, может быть двух видов: негативное или позитивное

При негативном сравнении хозяйствующий субъект стремится принизить товары конкурента, превознося свои

Позитивное сравнение, напротив, не ослабляет репутацию товара конкурента, а использует ее

Письмо ФАС России от 24 декабря 2015 г. № ИА/74666/15
«О применении «четвертого антимонопольного пакета»

Примеры из практики

Лучшие музеи и аттракционы! (Дело № 3-5-186/77-18)

Суть дела:

Гражданин обратился в ФАС с жалобой на действия Общества, выразившиеся в указании на рекламных листовках следующую информацию:

«Лучшие музеи и аттракционы Арбата».

Итоги рассмотрения:

Антимонопольный орган отметил, что в рекламе отсутствует указание на конкретный критерий, по которому возможно осуществить сравнение с другими организациями предоставляющими аналогичные услуги. Сделать вывод о достоверности указанных преимуществ являлось невозможным.



Примеры из практики

Без алюминия – и это хорошо!
(Дело № 3-5-14/00-08-17)

Суть дела:

Общество указало в рекламном ролике, что его препарат без алюминия, и это хорошо.

Итоги рассмотрения:

Реклама лекарства Общества в ролике под лозунгом «*От изжоги без алюминия*» недостоверна, потому что в ней говорится, что препарат обладает преимуществом перед другими средствами от изжоги. Аргумент: в состав не входит алюминий.

Ролик демонстрирует отрицательное воздействие препаратов с алюминием, но это не подтверждено доказательствами и не соответствует действительности. Минздрав утвердил стандарты, по которым в перечень препаратов при заболеваниях желудочно-кишечного тракта включен препарат алюминия — алюминия фосфат.

Примеры из практики

**БЫСТРО. ОТ ИЗЖОГИ
БЕЗ АЛЮМИНИЯ**

АЛЮМИНИЙ

Ренни[®]

24 таблетки

МЯТНЫЙ

без сахара

Кальция карбонат и магнезия карбонат
Быстро устраняют изжогу
Возможно применение при беременности

BAYER

0:08 / 0:10

Спасибо за внимание!



Коллегия адвокатов «Муранов, Черняков и партнеры»

Адрес: Денисовский пер., д. 23, стр. 6, Москва, 105005

Телефон: +7 495 783 7450

Факс: +7 495 795 0390

Сайт: <http://www.rospravo.ru>